

EXTRAIT DU REGISTRE

des délibérations du conseil municipal de Doussard

Nombre de Conseillers en exercice :

27

Présents et représentés :

25

L'An **DEUX MIL VINGT QUATRE**, le **VINGT-QUATRE JUILLET** à dix-neuf heures, le conseil municipal dûment convoqué le dix-sept juillet, en séance ordinaire, s'est réuni en la Maison des associations, Salle Rhin Danube, sous la présidence de Madame Marielle JUILIEN, Maire,

Étaient présents : Mme Marielle JUILIEN, Maire
MME Anne-Gabrielle MATHIEU, Laurence GODENIR, Christine CLAUDE et MM. Nicolas BALMONT, Jean-Baptiste DELEBECQUE, Richard FROSSARD et Bernard CHATELAIN-CADET, adjoints
MME Denise AVRILLIER, Sylvie CATTANEO, Isabelle DAGAND Nadine JACQ, Delphine FALQUET, Cécile CHAMPION, Margaret GOURDIN, Antonia CHARLES et MM, Yoann COURSEL, Aurélien CASTILLE, Mathieu ROCHETTE, Pierre DEMAISON, Philippe CHAPPET.

Étaient excusés : Mme Jacqueline CORRE a donné procuration à M. Laurence GODENIR
Mme Fanny ZINGER a donné procuration à Mme Marielle JUILIEN.
M. Davy COATEVAL a donné procuration à M. Nicolas BALMONT.
Stéphane GAILLARD, absent.
M Hugo CHAVANNE, absent.

Secrétaire de Séance Mme Christine CLAUDE

N° 2024-053

**DSP du camping
municipal La Nublière
Rapport annuel de
Délégation 2023**

LE CONSEIL MUNICIPAL

VU le code de la commande publique et notamment ses articles L1121-3 et L3131-5,
VU le code général des collectivités territoriales et notamment son article L1411-3,
VU le contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération du conseil municipal n°2013-067 du 18 décembre 2013,
VU l'avenant n°1 au contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération du conseil municipal n°2019-02 du 27 février 2019,
VU l'avenant n°2 au contrat de délégation de service public du camping municipal approuvé par délibération n°2021-055 du 28 juillet 2021,
CONSIDERANT que le délégataire a transmis à la collectivité son rapport annuel de délégation le 04 juin 2023,
CONSIDERANT la présentation en séance, du dit rapport par Sébastien Mendes Directeur des Exploitation de Sandaya et M. Paul de Saint Exupéry, analyste Développement et financement, représentant CAMPAIR 12 - SANDAYA, délégataire du camping municipal,

APRES EN ENTENDU LA PRESENTATION DU RAPPORT EN SEANCE

PREND ACTE du rapport annuel de délégation du service public du Camping municipal La Nublière pour l'année 2023 tel que présenté en annexe.

En séance les Jour, Mois et an que dessus,

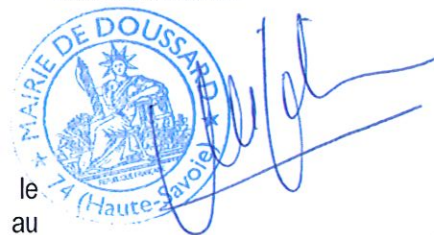
Pour extrait conforme,

Le Secrétaire,
Christine CLAUDE

Le Maire,
Marielle JUILIEN

Le maire certifie, sous sa responsabilité, le caractère exécutoire de cet acte transmis au représentant de l'Etat le :

Publié le





Rapport annuel d'exploitation

2023

Camping Sandaya La Nublière

30 All. De la Nublière
74210 DOUSSARD
04.50.44.33.44

www.sandaya.fr

Le 4 juin 2024



Contenu

I)	Groupe Sandaya	4
1.	Situation actuelle	4
2.	Communication	5
a.	Un plan de communication international pluri-média	5
b.	Axes stratégiques de distribution	5
c.	Programme de fidélité	6
3.	La Démarche RSE de Sandaya	7
a.	Exemples d'actions réalisées	8
b.	Plan de progrès 2023-2025	9
II)	La Nublière	10
1.	Activité 2023	10
1.1	Contexte 2023	10
a.	Equipements et Services	10
b.	Personnel	11
c.	Événements marquants	12
1.2	Tarifcation 2023	13
a.	Locatifs – Tarifs 2023 de base	13
b.	Emplacements- Tarifs 2023 de base	14
c.	Offres spéciales	14
1.3	Contrôles et travaux 2023	15
1.4	Bilan et compte d'exploitation	16
a.	Chiffre d'affaires total	16
b.	Compte d'exploitation	16
1.5	Fréquentation annuelle 2023 par types d'hébergement	17



1.6	Fréquentation annuelle 2023 par nationalité _____	17
1.7	Enquête de satisfaction client 2023 _____	18
2.	Activité 2024 _____	19
2.1	Travaux et développement _____	19
2.2	Tarifification 2024 _____	20
c.	Locatifs – Tarifs 2024 de base _____	20
d.	Emplacements- Tarifs 2024 de base _____	21
2.3	Offres Sandaya 2024 _____	22
2.4	Bilan et compte d’exploitation _____	23
a.	Chiffre d’affaires total _____	23
b.	Compte d’exploitation _____	23
	Informations de contact _____	25



I) Groupe Sandaya

1. Situation actuelle

Créé en 2010 par François GEORGES et Xavier GUILBERT, deux dirigeants issus du secteur touristique, SANDAYA est aujourd'hui un groupe de campings 4 et 5 étoiles comptant 57 campings et 21 000 emplacements en France et en Europe (Espagne et Belgique). Le groupe est également présent sur le reste du continent à travers 8 campings partenaires Baia Holiday représentant près de 4 500 emplacements.

Implantée prioritairement dans des stations balnéaires ou des sites d'une grande richesse touristique, SANDAYA propose une offre d'hébergements innovante et de qualité (entrée de gamme à premium) pourvue d'infrastructures de loisirs modernes.

Convivialité, bien-être, liberté, combinés à des sites privilégiés en bord de mer ou en pleine nature, sont les points forts que recherche une clientèle venue majoritairement de France et d'Europe du Nord pour se détendre, s'amuser et passer un week-end ou des vacances en famille et entre amis.

L'enseigne fidélise ses clients et en acquiert de nouveaux, grâce à une offre et à des services en constante évolution, répondant aux besoins d'une clientèle de plus en plus exigeante, qui privilégie le retour à la nature, la convivialité, les animations et les équipements de loisirs.

Sous l'impulsion de son actionnaire principal InfraVia, SANDAYA a atteint dès 2023 son objectif à l'horizon 2024 d'élargir son réseau à une cinquantaine d'établissements.

Depuis sa création, Sandaya bénéficie d'un plan d'investissements conséquent visant à améliorer constamment la qualité des infrastructures et des services proposés aux campeurs. De nombreuses actions sont planifiées en préouverture pour optimiser l'intégration de chaque camping SANDAYA dans son milieu naturel. Elles sont menées ensuite tout au long de la saison en collaboration avec des partenaires extérieurs et les équipes SANDAYA, qui sont au service de chaque campeur.



2. Communication

Sandaya poursuit ses investissements en communication et renouvelle ses initiatives commerciales :

a. Un plan de communication international pluri-média

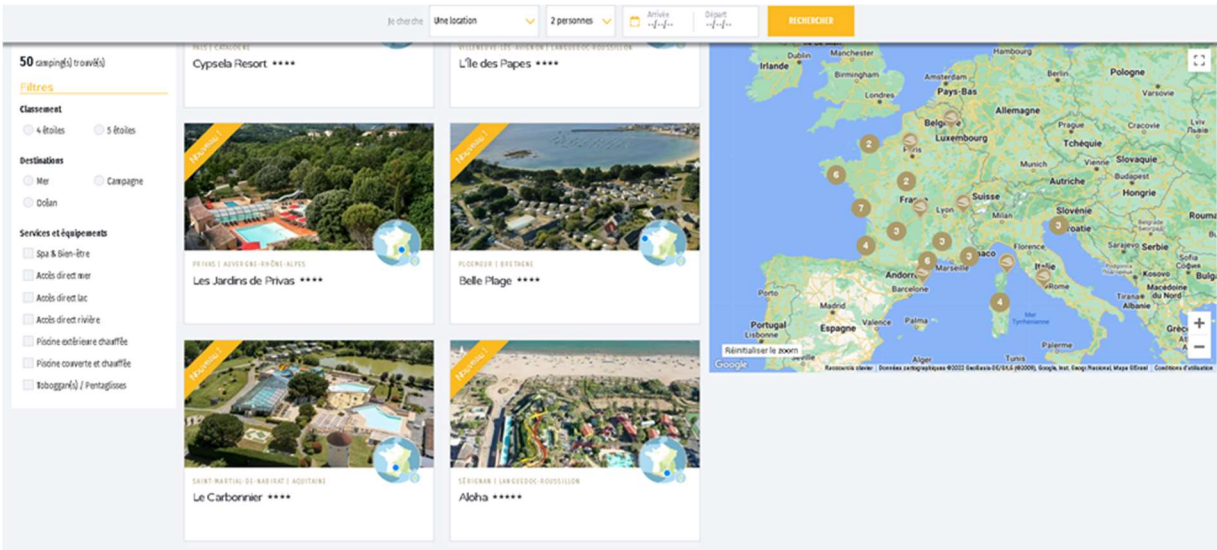
Pour renforcer la commercialisation de son réseau et accroître sa notoriété, le groupe a lancé en 2019 un plan de communication pluri-media via notamment son premier spot publicitaire reprenant la signature musicale « Do You Do You Sandaya ». Suite au succès des 4 années précédentes, la campagne TV est reconduite en 2024 et sera diffusée sur une quinzaine de chaînes.



b. Axes stratégiques de distribution

Sur le marché français, la distribution de Sandaya se fait essentiellement en direct (par le biais du marketing direct, du centre d'appels et du site internet), avec comme principaux axes stratégiques :

- Le développement de la stratégie e-commerce : le site fait l'objet d'évolutions techniques, graphiques et ergonomiques de manière continue depuis son lancement
- Le développement de la commercialisation avec les comités d'entreprises
- Le développement de partenariats commerciaux



Site internet Sandaya, à l'image de la marque

c. Programme de fidélité

Le programme de fidélité *My Sandaya* a été mis en place en début d'année 2020 ; celui-ci offre des points fidélité à l'ensemble des clients séjournant dans les campings du groupe, les points fidélité étant convertibles en nuits offertes pour des séjours de basse-saison.



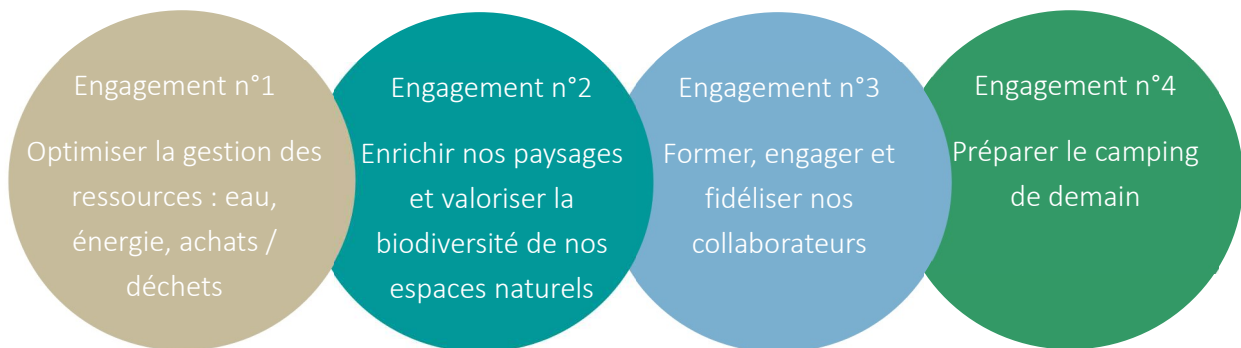
3. La Démarche RSE de Sandaya

La volonté de mettre en place une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) en phase avec les valeurs des fondateurs s'est présentée de façon naturelle. Elle a mûri pour faire naître un plan RSE, lancé en 2019, qui puisse formaliser, encadrer et rendre concret nos actions face aux enjeux sociaux et environnementaux que nous rencontrons.

Le programme « Way of Life » incarne l'engagement du groupe pour demain : prendre soin du monde qui nous entoure pour que les générations futures en profitent à leur tour.

Aujourd'hui et demain, des actions additionnelles se rajoutent et se rajouteront au plan pour le renforcer.

Quatre grands engagements ont été pris, déclinés en différents objectifs eux-mêmes formalisés en actions stratégiques et opérationnelles. Des indicateurs de suivi ont été définis afin d'inscrire cet ensemble dans le fonctionnement quotidien du groupe.





Dans la lignée de ces grands axes, nous sommes attentifs à la responsabilité environnementale (gestion des ressources, des consommations d'énergie, de déchets, réduction des GES, etc.) et à la responsabilité sociale et sociétale (bien-être au travail, pérennité de l'emploi, égalité femme-homme, etc.) de l'ensemble de nos parties prenantes.

a. Exemples d'actions réalisées

- 38 nouveaux campings ont obtenu le label Clef Verte en 2023, portant à 100% le nombre de campings Sandaya labellisés ;
- Générer des économies d'eau au sein des hébergements et sanitaires collectifs : installation de réducteurs de débit et de douchettes hydro-économiques ;
- 53 campings nouvellement équipés d'une solution de gestion des biodéchets ;
- Installation de 50 points de charge additionnels pour véhicules électriques en 2023;
- Signer des conventions bipartites pour développer la stratégie d'entretien du patrimoine arboré et biodiversité : partenariats avec la LPO (Ligue de Protection des Oiseaux) pour obtenir le label "refuge LPO" et le CNPF (Centre National de la Propriété Forestière) pour faire un suivi de nos parcs arborés : le taux de campings avec un plan de gestion du parc arboré est ainsi passé de 42,8% en 2022 à 65,4% en 2023
- Formation de nos nouveaux référents espaces verts à la gestion de nos parcs arborés
- Suppression de l'utilisation de produits phytosanitaires et achat de broyeurs de déchets verts afin de pailler ou amender les sols.





b. Plan de progrès 2023-2025

Sandaya renouvelle son plan d'actions pour les 3 prochaines années avec des actions concrètes et quantifiables qui viendront se cumuler à celles réalisées depuis 2022. Par exemple :

- Installation de clés coupe-circuit sur les hébergements : 1300 sur les nouveaux équipements et 1500 sur le parc existant ;
- Achat de composteurs pour une trentaine de sites, de réservoirs d'eau pour l'arrosage et de broyeurs de déchets verts pour 5 sites ;
- Installation de couvertures isothermiques pour piscine : 5 bassins concernés ;
- Déploiement d'un outil de suivi des consommations d'énergie de l'ensemble des campings du groupe ;
- Réalisation d'inventaires de biodiversité et obtention du label « Refuge » avec la Ligue de Protection des Oiseaux » : 5 sites concernés ;
- Identification et information au sujet des arbres remarquables des campings ;
- Formation aux premiers secours du personnel permanent et à la gestion durable des parcs arborés ;
- Développement des logements pour le staff des campings.



II) La Nublière

1. Activité 2023

1.1 Contexte 2023

L'ouverture du camping a eu lieu le 28 avril pour une fermeture le 24 septembre soit 1 mois supplémentaire par rapport à 2022. L'ouverture 2022 avait été reporté à cause des travaux d'envergure.

a. Equipements et Services

La Nublière met à disposition de sa clientèle de nombreux services et infrastructures :

- Accès direct au lac d'Annecy ;
- Espace bien être (Sauna, Hammam, bassins, ...) ;
- Jeux d'eau ;
- Laverie ;
- Espace fitness ;
- Aires de jeux ;
- Terrains de sport ;
- Beach volley ;
- Ping-pong ;
- Terrains de pétanque ;
- Clubs enfants ;
- Location de vélos ;
- Wifi.



b. Personnel

En 2023, l'équipe du camping était composée de 25 CDD (dont la majorité venant des communes voisines Doussard et Faverges) ainsi que 5 CDI.

Poste	CDD	CDI	Total
Directeur d'établissement		1	1
Directeur Adjoint		1	1
Gouvernant adjoint	1		1
Personnel administratif	1		1
Personnel d'accueil	3		3
Personnel de bar restauration	3		3
Personnel d'entretien	10		10
Personnel d'entretien technique	3		3
Personnel d'espaces verts	1		1
Responsable Accueil	1		1
Responsable animation	1		1
Responsable d'entretien		1	1
Responsable bar	1		1
Responsable entretien technique		1	1
Responsable Espaces Verts		1	1
Total	25	5	30



c. Événements marquants

Après une excellente saison 2022, la Nublière a continué sa progression en affichant des résultats pour 2023 supérieurs au budget.

Que ce soit au niveau des locatifs ou des emplacements nus le budget a été dépassé de 3 pts

Les locatifs ont particulièrement bien performé à l'ouverture de la saison au mois de mai avec un CA multiplié par 3x par rapport à 2022

Le mois d'août et de septembre ont également dépassé les attentes budgétaires

La somme du CA hébergement et du CA annexe met en lumière une croissance de 26% par rapport au CA total de l'année 2022

Avant la saison, les équipes du camping se sont mobilisées pour assurer le calage des livraisons de mobil-homes (26 nouveaux modèles avec terrasses).



1.2 Tarification 2023

a. Locatifs – Tarifs 2023 de base

Tarifs Semaines et Courts séjours (hors week-ends et ponts)

		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
28/4	6/5			60	75	75	90	110	120
7/5	16/5			60	75	75	90	110	120
17/5	20/5	102	109	119	134	134	149	169	179
21/5	25/5	45	50	60	75	75	90	110	120
26/5	28/5	102	109	119	134	134	149	169	179
29/5	10/6	43	50	60	75	75	90	110	120
11/6	23/6	61	68	78	93	93	108	128	138
24/6	30/6	80	87	97	112	112	127	147	157
1/7	7/7	97	104	114	129	129	144	164	174
8/7	14/7	113	128	148	168	168	198	243	273
15/7	21/7	136	151	171	191	191	221	266	296
22/7	28/7	149	164	184	204	204	234	279	309
29/7	4/8	155	170	190	210	210	240	290	320
5/8	11/8	155	170	190	210	210	240	290	320
12/8	18/8	155	170	190	210	210	240	290	320
19/8	25/8	136	151	171	191	191	221	266	296
26/8	1/9	73	88	108	128	128	148	168	198
2/9	8/9	51	58	68	83	83	98	113	123
9/9	23/9	49	56	66	81	81	96	111	121

Tarifs Week-ends & Ponts

	Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
29/4			168	210	210	252	308	336
13/5			168	210	210	252	308	336
3/6	120	140	168	210	210	252	308	336
10/6	120	140	168	210	210	252	308	336
17/6	171	190	218	260	260	302	358	386
24/6	197	217	245	287	287	329	385	413
1/7	248	267	295	337	337	379	435	463
2/9	174	204	246	295	295	344	393	449
9/9	140	160	188	230	230	272	314	342
16/9	137	157	185	227	227	269	311	339
23/9	137	157	185	227	227	269	311	339



		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
1er mai	entre le vendredi 28 avril et le lundi 01 mai			180	225	225	270	330	360
8 mai	entre le vendredi 05 mai et le lundi 08 mai			180	225	225	270	330	360
Asc.	du jeudi 18 au dimanche 21 mai	408	436	476	536	536	596	676	716
Pent.	entre le vendredi 26 mai et le lundi 29 mai	306	327	357	402	402	447	507	537

b. Emplacements - Tarifs 2023 de base

		Forfait	Personne supplémentaire de 7 ans et +	Enfant de 3 à 7 ans	Enfant - de 3 ans
		**			
28/4	6/5	28	7	gratuit	gratuit
7/5	16/5	28	7	gratuit	gratuit
17/5	20/5	31	7	gratuit	gratuit
21/5	25/5	28	7	gratuit	gratuit
26/5	28/5	31	7	gratuit	gratuit
29/5	10/6	28	7	gratuit	gratuit
11/6	23/6	29	7	gratuit	gratuit
24/6	30/6	32	7	gratuit	gratuit
1/7	7/7	46	7	gratuit	gratuit
8/7	14/7	54	9	7	gratuit
15/7	21/7	57	9	7	gratuit
22/7	28/7	62	9	7	gratuit
29/7	4/8	69	9	7	gratuit
5/8	11/8	69	9	7	gratuit
12/8	18/8	69	9	7	gratuit
19/8	25/8	45	9	7	gratuit
26/8	1/9	31	9	7	gratuit
2/9	8/9	28	7	gratuit	gratuit
9/9	23/9	28	7	gratuit	gratuit

c. Offres spéciales

EARLY BOOKING

Avant le 31 Decembre

-20 % toute la saison

sauf 4 et PREMIUM -10%

Avant le 31 Janvier

-15 % toute la saison

sauf 4 et PREMIUM -5%

LONG SEJOUR

-20% pour 7 nuits mini en basse saison

-30% pour 21 nuits mini en basse saison



1.3 Contrôles et travaux 2023

Le camping a poursuivi et finalisé sa principale phase de développement au cours de l'année 2023.

Les mouvements de stocks au niveau de la flotte de locatifs sont liés à l'équipement de 27 emplacements nus avec 26 nouveaux MH. Cette commande de MH représente un investissement de 881k€.

Les équipes ont travaillé à la transformation d'un ancien bloc sanitaire en kids club. Le dossier de changement de destination a été déposé sur l'exercice 2024.

Les investissements pour 2023 s'élèvent à 0,4m€ et comprennent notamment :

- 224k€ pour l'installation des 26 nouveaux MH ;
- 47k€ pour la remise en état des emplacements nus et des haies ;
- 38k€ liés aux dépenses de la direction des systèmes d'information ;
- 91k€ d'investissements courants d'exploitation et de maintenance.



1.4 Bilan et compte d'exploitation

a. Chiffre d'affaires total

Chiffre d'affaires HT	2020	2021	2022	2023
	1 573 K€	1 749 K€ <i>+11%</i>	3 315 K€ <i>+89%</i>	4 179 K€ <i>+26%</i>

b. Compte d'exploitation

En k€	2021 ¹	2022	2023	Budget 2023
Emplacements (en unités)	402	361	360	360
Emplacements nus	179	84	57	57
Résidentiels	51	51	51	51
Locatifs	172	226	252	252
Revpar Moyen (€)	4 187	8 528	10 507	10 127
Emplacements nus	710	3 631	5 116	4 845
Résidentiels	862	2 073	2 679	2 076
Locatifs	8 116	11 805	13 311	12 952
Chiffre d'affaires Hébergement	1 683	3 079	3 783	3 646
Emplacements Nus	127	305	292	276
Résidentiels	44	106	137	106
Locatifs	1 396	2 668	3 354	3 264
Autre Chiffre d'affaires Hébergement	4	47	64	18
Chiffre d'affaires Hébergement TOTAL	1 687	3 125	3 846	3 664
<i>croissance %</i>		85%	23%	
Chiffre d'affaires Annexe	62	189	333	268
Marge Annexe	36	131	205	172
Total Chiffre d'Affaires	1 749	3 315	4 179	3 932
Chiffre d'affaires hébergement + Marge Annexe	1 723	3 256	4 051	3 836
<i>croissance %</i>		89%	24%	
Total Charges avant Frais de siège et Loyers	(758)	(1 105)	(1 495)	(1 329)
Charges de personnel	(346)	(613)	(847)	(700)
Achats / Entretien	(255)	(175)	(296)	(293)
Energie & Fluides	(54)	(135)	(160)	(158)
Services Extérieurs & Prestations	(27)	(129)	(93)	(101)
Sinistres et Autres	(65)	(2)	(0)	-
² Coûts commerciaux	-	(19)	(51)	(29)
Impôts et Taxes	(11)	(31)	(46)	(48)
Contribution	964	2 152	2 557	2 508
Redevances holding	(8)	(427)	(496)	(427)
EBE avant leasing & loyers	957	1 725	2 061	2 081
Loyer	(62)	(340)	(364)	(369)
EBE avant leasing	894	1 385	1 696	1 712

¹ établis par Campéole

² Hors charges de communication du groupe

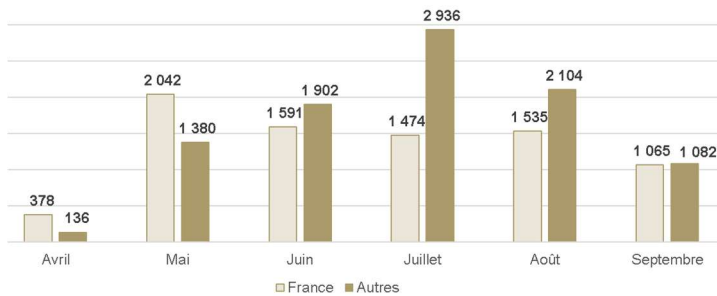


1.5 Fréquentation annuelle 2023 par types d'hébergement

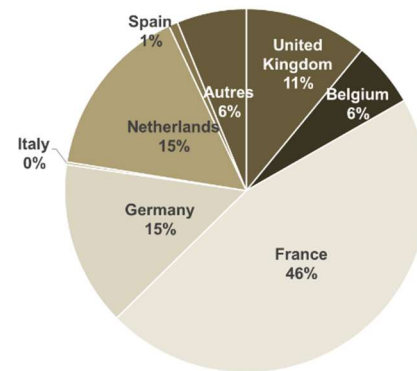
Hébergement	CA TTC	Chiffres d'affaires HT	Nuits vendues	Séjours	Durée séjour moyen
Cottage 2 ch / 3*	127 512 €	114 761 €	1 405	194	7
Cottage 2 ch / 4*	1 173 273 €	1 055 946 €	10 120	1 377	7
Cottage 2 ch / PREMIUM	327 751 €	294 976 €	2 024	319	6
Cottage 3 ch / 3*	84 943 €	76 449 €	792	112	7
Cottage 3 ch / 4*	1 055 020 €	949 518 €	7 669	958	8
Cottage 3 ch / PREMIUM	348 246 €	313 421 €	1 930	308	6
Emplacements / 0 à 3*	309 436 €	278 492 €	7 788	1 329	6
Tentes et Logdes / 3 et 4*	571 135 €	514 022 €	6 769	995	7
Total général	3 997 316 €	3 597 584 €	38 497	5 592	7

1.6 Fréquentation annuelle 2023 par nationalité

Evolution du nombre de campeurs sur la saison

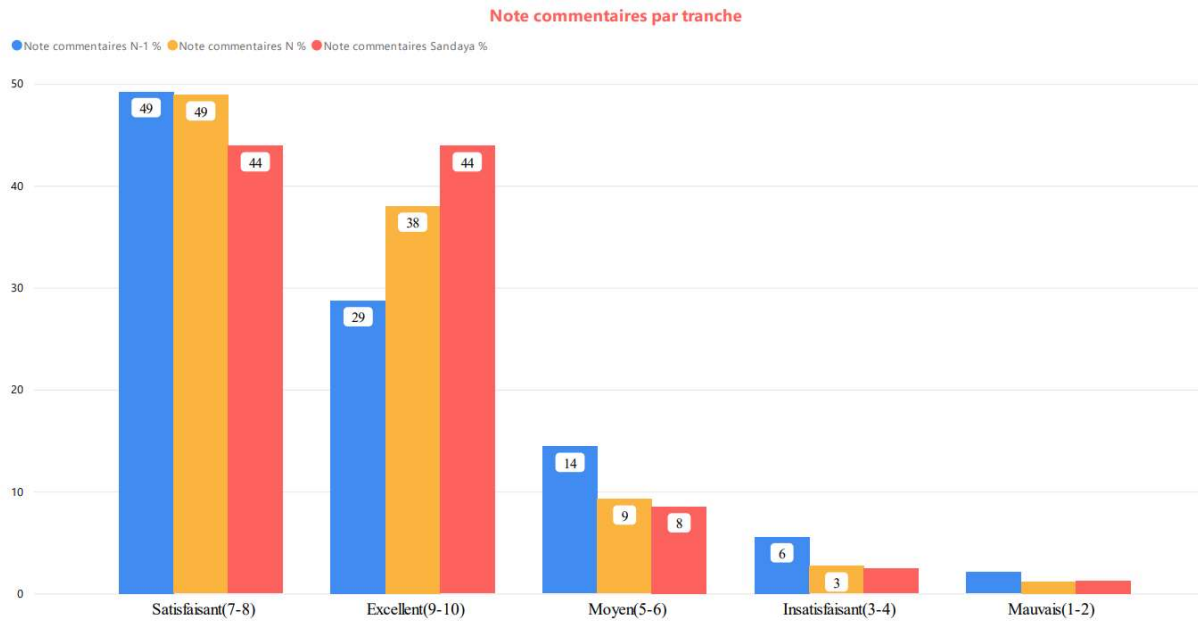


Répartition de la clientèle internationale





1.7 Enquête de satisfaction client 2023



En 2023 l'appréciation du site est restée comparable à celle de 2022.



2. Activité 2024

2.1 Travaux et développement

Il n'y a pas d'évolution du parc de locatifs prévue en 2024, ni d'investissement significatif. La phase majeure de développement du camping étant passée, la plupart des investissements 2024 concerneront la maintenance et l'entretien du site ainsi que des améliorations mineures.

Le site ouvrira le 19 avril jusqu'au 23 septembre.



2.2 Tarification 2024

c. Locatifs – Tarifs 2024 de base

Tarifs Semaines et Courts séjours (hors week-ends et ponts)

		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
19/4	27/4			66	81	81	81	96	119	129
28/4	6/5			66	81	81	81	96	119	129
7/5	11/5	111	118	128	143	143	143	158	181	191
12/5	16/5	45	50	66	81	81	81	96	119	129
17/5	19/5	111	118	128	143	143	143	158	181	191
20/5	1/6	51	58	68	83	83	83	98	122	132
2/6	21/6	68	75	85	100	100	100	115	138	148
22/6	28/6	88	95	105	120	120	120	135	158	168
29/6	5/7	104	111	121	136	136	136	151	174	184
6/7	12/7	122	137	157	177	177	177	207	258	288
13/7	19/7	150	165	185	205	205	205	235	286	316
20/7	26/7	163	178	198	218	218	218	248	299	329
27/7	2/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
3/8	9/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
10/8	16/8	170	185	205	225	225	225	255	362	392
17/8	23/8	150	165	185	205	205	205	235	286	316
24/8	30/8	86	101	121	136	136	136	151	174	204
31/8	6/9	55	62	104	119	119	119	134	157	167
7/9	28/9	54	61	71	86	86	86	101	119	129

Tarifs Week-ends & Ponts

	Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
	***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
20/4			185	227	227	227	269	333	361
27/4			185	227	227	227	269	333	361
4/5			185	227	227	227	269	333	361
25/5	143	162	190	232	232	232	274	342	370
1/6	143	162	190	232	232	232	274	342	370
8/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
15/6	190	210	238	280	280	280	322	386	414
22/6	218	238	266	308	308	308	350	414	442
29/6	269	288	316	358	358	358	400	465	493
31/8	197	228	315	357	357	357	399	463	519
7/9	153	172	245	287	287	287	329	386	414
14/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
21/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361
28/9	151	171	199	241	241	241	283	333	361



		Lodge 5p 2ch	Lodge 7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 6/7p 3ch	Cottage 4p 2ch	Cottage 4p 2ch PMR	Cottage 6p 3ch	Cottage Edelweiss 4p 2ch	Cottage Edelweiss 6p 3ch
		***	***	***	***	****	***	****	Premium	Premium
Ascension	entre le mercredi 8 et le dimanche 12 mai	444	472	512	572	572	572	632	724	764
	entre le mardi 7 et le dimanche 12 mai	555	590	640	715	715	715	790	905	955
Pent.	entre le vendredi 17 mai et le dimanche 19 mai	333	354	384	429	429	429	474	543	573

d. Emplacements - Tarifs 2024 de base

		Forfait	Personne supplémentaire de 7 ans et +	Enfant de 3 à 7 ans	Enfant - de 3 ans
		**			
19/4	27/4	28	7	gratuit	gratuit
28/4	6/5	28	7	gratuit	gratuit
7/5	11/5	33	7	gratuit	gratuit
12/5	16/5	28	7	gratuit	gratuit
17/5	19/5	33	7	gratuit	gratuit
20/5	1/6	33	7	gratuit	gratuit
2/6	21/6	33	7	gratuit	gratuit
22/6	28/6	33	7	gratuit	gratuit
29/6	5/7	49	7	gratuit	gratuit
6/7	12/7	56	9	7	gratuit
13/7	19/7	59	9	7	gratuit
20/7	26/7	64	9	7	gratuit
27/7	2/8	75	9	7	gratuit
3/8	9/8	75	9	7	gratuit
10/8	16/8	75	9	7	gratuit
17/8	23/8	49	9	7	gratuit
24/8	30/8	43	9	7	gratuit
31/8	6/9	33	7	gratuit	gratuit
7/9	28/9	33	7	gratuit	gratuit



2.3 Offres Sandaya 2024



Option Liberté



Offre 7 nuits -20%



Offre 21 nuits -30%



Location à partir de 45€
la nuit



Emplacement à partir de
19€ la nuit



Offre pension complète



Offre demi-pension



Offre dîners à la carte



Votre week-end dès 77€
pour 4 personnes



Offre promo au parc
Indian Forest



7 nuits réservées = 1
offerte !



14 nuits réservées = 3
offertes !



2.4 Bilan et compte d'exploitation

a. Chiffre d'affaires total

Chiffre d'affaires HT	2020	2021	2022	2023	2024*
	1 573 K€	1 749 K€ +24%	3 315 K€ +89%	4 179 K€ +26%	4 426 K€ +6%

*budget

b. Compte d'exploitation

En k€	2021 ¹	2022	2023	Budget 2024
Emplacements (en unités)	402	361	360	360
Emplacements nus	179	84	57	57
Résidentiels	51	51	51	51
Locatifs	172	226	252	252
Revpar Moyen (€)	4 187	8 528	10 507	11 349
Emplacements nus	710	3 631	5 116	5 708
Résidentiels	862	2 073	2 679	2 140
Locatifs	8 116	11 805	13 311	14 489
Chiffre d'affaires Hébergement	1 683	3 079	3 783	4 086
Emplacements Nus	127	305	292	325
Résidentiels	44	106	137	109
Locatifs	1 396	2 668	3 354	3 651
Autre Chiffre d'affaires Hébergement	4	47	64	33
Chiffre d'affaires Hébergement TOTAL	1 687	3 125	3 846	4 119
croissance %		85%	23%	7%
Chiffre d'affaires Annexe	62	189	333	307
Marge Annexe	36	131	205	225
Total Chiffre d'Affaires	1 749	3 315	4 179	4 426
Chiffre d'affaires hébergement + Marge Annexe	1 723	3 256	4 051	4 344
croissance %		89%	24%	7%
Total Charges avant Frais de siège et Loyers	(758)	(1 105)	(1 495)	(1 408)
Charges de personnel	(346)	(613)	(847)	(766)
Achats / Entretien	(255)	(175)	(296)	(322)
Energie & Fluides	(54)	(135)	(160)	(165)
Services Extérieurs & Prestations	(27)	(129)	(93)	(86)
Sinistres et Autres	(65)	(2)	(0)	-
² Coûts commerciaux	-	(19)	(51)	(26)
Impôts et Taxes	(11)	(31)	(46)	(42)
Contribution	964	2 152	2 557	2 936
Redevances holding	(8)	(427)	(496)	(480)
EBE avant leasing & loyers	957	1 725	2 061	2 456
Loyer	(62)	(340)	(364)	(484)
EBE avant leasing	894	1 385	1 696	1 973

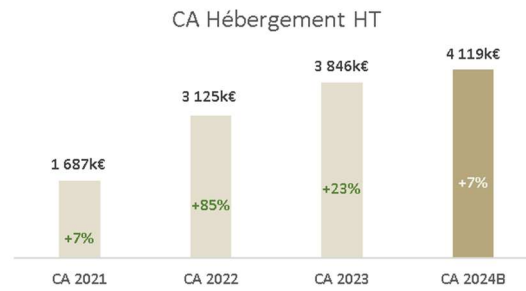
¹ établis par Campéole

² Hors charges de communication du groupe



Le CA hébergement continuera sa progression avec une croissance de 7% prévue au budget par rapport à 2023.

L'état d'avancement des réservations pour la saison 2024 est très positif. Le budget défini pour l'année a été atteint à 92% à fin mai.





Informations de contact

Camping Sandaya La Nublière

30 All. De la Nublière

74210 DOUSSARD

04.50.44.33.44

nubliere@sandaya.fr

Direction :

Éric GRIVET – Directeur

dir.nubliere@sandaya.fr

Vanessa PHILIPPE – Directeur adjoint

diradj.nubliere@sandaya.fr